

Dédié depuis 20 ans à la logistique publi-promotionnelle, Logigônes a ouvert avant l'été un nouvel entrepôt en périphérie de Lyon, à Genas. Le prestataire logistique dispose désormais de plus de 9.000 m² au total pour stocker les supports de communication de ses clients (du matériel de théâtralisation des points de vente à la PLV, en passant par les objets publicitaires), et assurer la préparation des commandes destinées à leur réseau commercial. Logigônes travaille surtout au service de la grande distribution ou du retail spécialisé, et compte parmi ses clients Auchan ou Decathlon. Ouvert à proximité de son site de Chassieu, bientôt saturé, le nouveau bâtiment de 4.000 m² est équipé de matériel de manutention performant. Et les deux ont été dotés du WMS Speed de BK Systèmes. *« Cette nouvelle plateforme va permettre de poursuivre notre développement, qui repose sur des prestations logistiques sur-mesure et des expéditions vers toute la France, et même à l'international »*, note Pierre Bancilhon, le DG de ce logisticien spécialisé employant 35 collaborateurs. Parmi eux, deux développeurs ont élaboré des applications permettant aux clients de gérer en ligne leurs commandes de matériel, ou de bénéficier de reporting et de tableaux de bord. En 2018, les « gônes de la logistique » devraient réaliser 7 M€ de CA, et 5 recrutements sont au programme, en plus des 5 déjà effectués cette année. **MR**

Photo : Pierre Bancilhon, DG de Logigônes



Le nouvel entrepôt de 4.000 m² à Genas.